

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK ..	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Penelitian Terdahulu	6
1.3 Kesenjangan Penelitian	8
1.4 Batasan Masalah	11
1.5 Rumusan Masalah	11
1.6 Tujuan Penelitian	11
1.7 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	12
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Perilaku Konsumen.....	13
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumen.....	13
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	13
2.2 Sikap.....	15
2.2.1 Definisi Sikap	15
2.2.2 Komponen Sikap	16

2.2.3 Kategori Fungsi Sikap	17
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen	17
2.3 Status Konsumsi.....	19
2.4 Sikap Patuh Hukum	20
2.5 Intensi Pembelian.....	22
2.5.1 Definisi Intensi Pembelian	22
2.5.2 Aspek Intensi Membeli.....	23
2.5.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Membeli	24
2.6 Produk	25
2.6.1 Definisi Produk.....	25
2.6.2 Atribut Produk	25
2.6.3 Ekstrinsik Produk	26
2.6.4 Intrinsik Produk	27
BAB III	29
KERANGKA KONSEPTUAL dan HIPOTESIS	29
3.1 Kerangka Konseptual.....	29
3.2 Hipotesis Penelitian	30
3.2.1 Hubungan Ekstrinsik Produk dan Sikap pada Produk Tas Tiruan	30
3.2.2 Hubungan Intrinsik Produk dan Sikap pada Produk Tas Tiruan.....	31
3.2.3 Hubungan Sikap dan Intensi Pembelian Produk Tas Tiruan.....	33
3.2.4 Hubungan Sikap dan Intensi Pembelian Produk Tas Tiruan Dimoderasi Oleh Sikap Patuh Hukum.....	33
3.2.5 Hubungan Sikap dan Intensi Pembelian Produk Tas Tiruan Dimoderasi Oleh Status Konsumsi.....	34
BAB IV	36
METODE PENELITIAN.....	36
4.1 Desain Penelitian	36
4.2 Definisi Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	36
4.2.1 Variabel Ekstinsik Produk.....	36
4.2.2 Variabel Intrinsik Produk	37

4.2.3 Variabel Sikap terhadap Produk Tiruan	38
4.2.4 Variabel Sikap Patuh Hukum	38
4.2.5 Variabel Status Konsumsi	39
4.2.6 Variabel Minat Beli Produk Tiruan	39
4.3 Analisis Moderasi	40
4.4 Metode Pengukuran	40
4.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
4.6 Populasi dan Sampel	40
4.6.1 Populasi	40
4.6.2 Sampel	41
4.7 Jenis dan Sumber Data.....	41
4.8 Uji Kualitas Data.....	42
4.8.1 Uji Validitas.....	42
4.8.2 Uji Reliabilitas.....	43
4.9 Teknik Analisis Data dengan <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	43
BAB V.....	50
PEMBAHASAN	50
5.1 Pelaksanaan Penelitian.....	50
5.1.1 Pelaksanaan <i>Pre-test</i>	50
5.1.1.1 Pembahasan Uji Validitas.....	50
5.1.1.2 Pembahasan Uji Reliabilitas	54
5.1.2 Pelaksanaan <i>Survey</i>	55
5.2 Hasil Penelitian	55
5.2.1 Analisis Deskriptif Demografi Responden.....	55
5.2.2 Analisis Perbedaan Demografi Responden (Uji ANOVA).....	56
5.2.2.1 Perbedaan Responden Berdasarkan Usia.....	57
5.2.2.2 Perbedaan Responden Berdasarkan Penghasilan.....	58
5.2.2.3 Perbedaan Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	59
5.2.2.4 Perbedaan Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
5.3 Analisis Hasil Penelitian dengan SEM	61

5.3.1 Analisis Model Pengukuran.....	61
5.3.2 Analisis Uji Struktural.....	64
5.3.3 Analisis Kesesuaian Seluruh Model.....	65
5.3.4 Pengujian Hipotesis.....	69
5.3.4.1 Analisis Konsumen yang Memiliki Pandangan Kuat Tentang Ekstrinsik Produk Memiliki Sikap yang Cenderung Negatif terhadap Produk Tas Tiruan.....	69
5.3.4.2 Analisis Konsumen yang Memiliki Pandangan yang Kuat tentang Intrinsik Produk Memiliki Sikap yang Cenderung Positif terhadap Produk Tas Tiruan.....	70
5.3.4.3 Analisis Konsumen yang Memiliki Sikap Lebih Menyukai Produk Tas Tiruan akan Berintensitas Membeli Produk Tas Tiruan Lebih Tinggi.....	71
5.3.4.4 Analisis Sikap Berpengaruh terhadap Intensi Pembelian Produk Tas Tiruan Namun Tidak Dimoderasi oleh Sikap Patuh Hukum.....	73
5.3.4.5 Analisis Sikap Berpengaruh terhadap Intensi Pembelian Produk Tas Tiruan Dimoderasi oleh Status Konsumsi.....	73
BAB VI.....	76
IMPLIKASI MANAJERIAL.....	76
BAB VII.....	84
PENUTUP.....	84
7.1 Kesimpulan.....	84
7.2 Keterbatasan Penelitian.....	85
7.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	91